



SOCAN

Musique en direct & Canadiens urbains

Août 2017

MÉTHODOLOGIE

RECHERCHE QUANTITATIVE INSTRUMENT

Un sondage auprès de 1080 Canadiens vivant dans les centres urbains a été mené en ligne du 1er au 11 août 2017 à l'aide de l'outil de panel en ligne de Léger, *LégerWeb*.

Un échantillon probabiliste de même taille aurait une marge d'erreur de +/- 3,0 %, 19 fois sur 20.

À PROPOS DU PANEL EN LIGNE DE LÉGER

Le panel en ligne de Léger compte environ 475 000 membres à l'échelle nationale, et entre 10 000 à 20 000 nouveaux membres s'ajoutent chaque mois, dégageant ainsi un taux de rétention de 90 %.

CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

Des mesures de contrôles de la qualité rigoureuse permettent à Léger de satisfaire aux standards de qualité très élevés de l'entreprise. C'est ainsi que ses méthodes de collecte et de stockage de données surpassent les normes établies par WAPOR (The World Association for Public Opinion Research). Ces mesures sont en vigueur à chaque étape d'un projet, de la collecte des données au traitement en passant par l'analyse. Nous visons à répondre aux besoins de nos clients avec honnêteté et avec le plus haut degré de confidentialité et d'intégrité.

SOCAN

Léger

THE RESEARCH INTELLIGENCE GROUP

IMPORTANCE DES SCÈNES ARTISTIQUES DE QUARTIER

Près des deux tiers (63 %) des Canadiens urbains croient qu'il est important de vivre dans un quartier où il y a une scène artistique vivante qui inclut de la musique en direct. Les Canadiens urbains diplômés universitaires (par opposition à un diplôme collégial ou moins) et les habitants des provinces maritimes sont considérablement plus susceptibles de croire qu'il est important de vivre dans un quartier où il y a une scène artistique vivante.

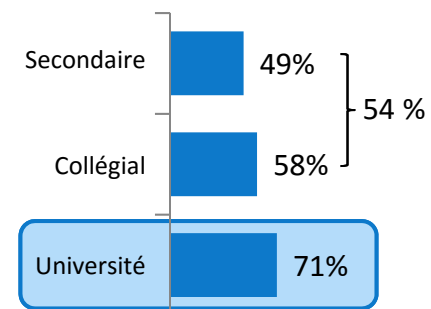
Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes :
(% fortement/en accord)

63 %

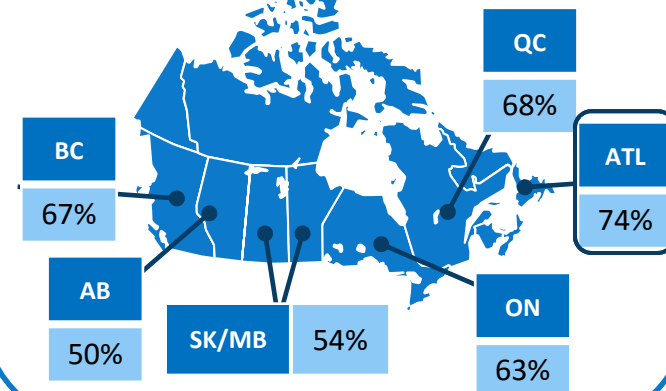
Il est important pour moi de vivre dans un quartier où la scène artistique est vivante et propose de la musique en direct.



Éducation



Région



SOCAN

Leger

THE RESEARCH INTELLIGENCE GROUP

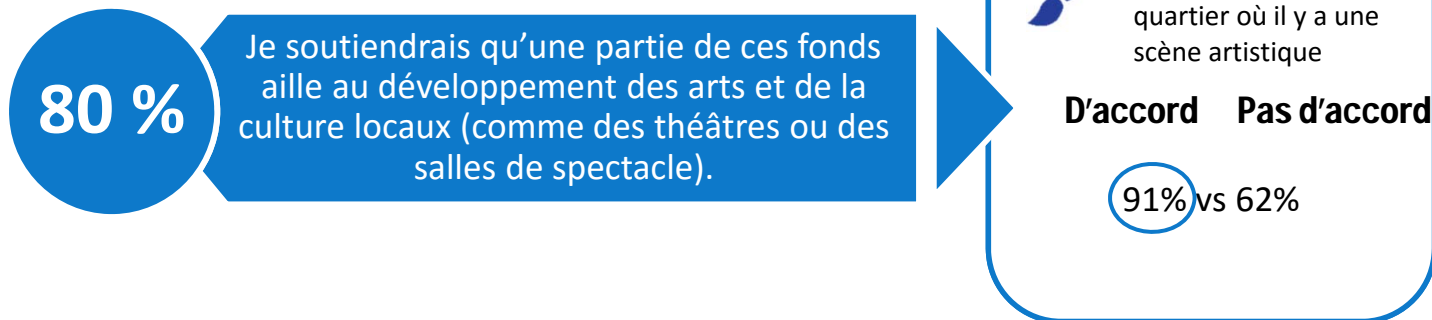
Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes : Base : Canadiens urbains (n=1080)

SOUTIEN DE LA SCÈNE ARTISTIQUE COMMUNAUTAIRE ET FINANCEMENT DE LA CULTURE

À l'heure actuelle dans certaines municipalités, les développeurs immobiliers doivent verser une partie des fonds au développement communautaire, parcs urbains, etc.

La vaste majorité des Canadiens urbains soutiendrait qu'une partie de ces fonds aille au développement des arts et de la culture locaux. Les Canadiens urbains qui croient qu'il est important de vivre dans un quartier où il y a une scène artistique vivante sont considérablement plus susceptibles de soutenir l'idée que ces fonds soient versés au développement artistique et culturel communautaire.

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes :
(% fortement/en accord)



SOCAN

Leger

THE RESEARCH INTELLIGENCE GROUP

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes : Base : Canadiens urbains (n=1080)

MUSIQUE EN DIRECT DANS UN ÉDIFICE À CONDOS

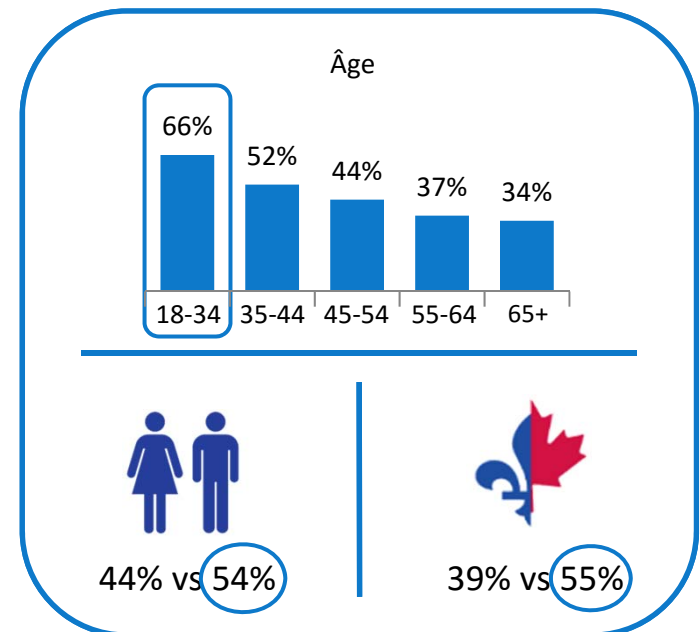
Aux États-Unis et en Europe, de nombreuses tours à condos ont des bars et restaurants dans le lobby.

Environ la moitié (49 %) des Canadiens urbains aimeraient posséder et habiter dans un condo moderne qui propose de la musique en direct dans son lobby. Les personnes de 18 à 34 ans (vs celles de 35 ans et plus), les hommes (vs les femmes) et ceux qui ne vivent pas au Québec (vs les Québécois) sont plus susceptibles de souhaiter être propriétaires et habiter un condo moderne et branché qui propose de la musique en direct dans le lobby.

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes :
(% fortement/en accord)

49 %

J'aimerais posséder et habiter dans un condo moderne et branché qui offre de la musique en direct dans son lobby.



SOCAN

Leger

THE RESEARCH INTELLIGENCE GROUP

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes : Base : Canadiens urbains (n=1080)



SOCAN

Éric Parazelli

(514) 844-8377, poste 4934
eric.parazelli@socan.com

Capital-Image (pour la SOCAN):

Geneviève Guérard

(514) 739-1188, poste 236
gguerard@capital-image.com