



# La musique des Fêtes en entreprise 2014



SOCAN  
socan.ca



@socanmusique

# RAPPELS DU TEMPS DES FÊTES

Parmi ceux qui achètent des cadeaux ou ceux qui participent aux activités reliées aux fêtes, un tiers disent que la musique des fêtes à la radio ou dans les magasins est le meilleur rappel que les vacances arrivent et qu'ils ont besoin de commencer à faire leur magasinage.



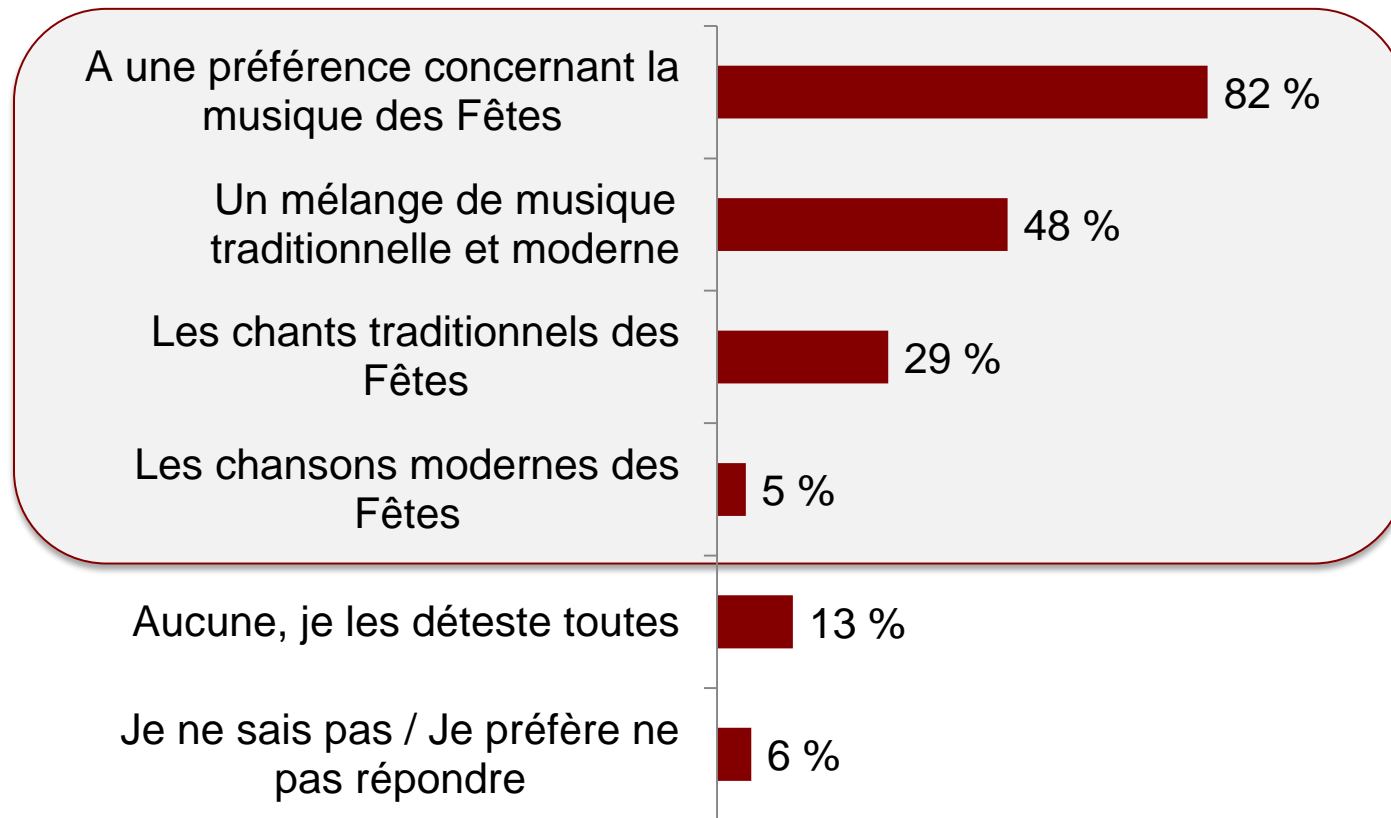
33 % des Canadiens qui achètent des cadeaux disent que la musique des fêtes dans les magasins ou à la radio est un rappel que les vacances arrivent et qu'ils ont besoin de commencer leur magasinage

NB : 33 % représente le pourcentage de Canadiens qui disent que la musique des fêtes dans les magasins ou la musique des fêtes à la radio ou la musique des fêtes dans les magasins et à la radio est un rappel que les fêtes arrivent et qu'il est temps de commencer leur magasinage

# PRÉFÉRENCES DANS LA MUSIQUE DES FÊTES

Pendant les Fêtes, la moitié des magasiniers préfèrent un mélange de musique traditionnelle et moderne. Parmi ceux qui montrent une préférence pour un genre en particulier, les chants traditionnels des Fêtes remportent la palme au détriment des chansons modernes (29 % contre 5 %). Treize pour cent des magasiniers du temps des Fêtes montrent une aversion pour tous les types de musique de ce genre, une aversion d'ailleurs plus prononcée chez les hommes que chez les femmes (15 % contre 10 %). Les magasiniers plus âgés (55 ans et plus) préfèrent davantage les chants traditionnels que ceux de 54 ans et moins (37 % contre 24 %).

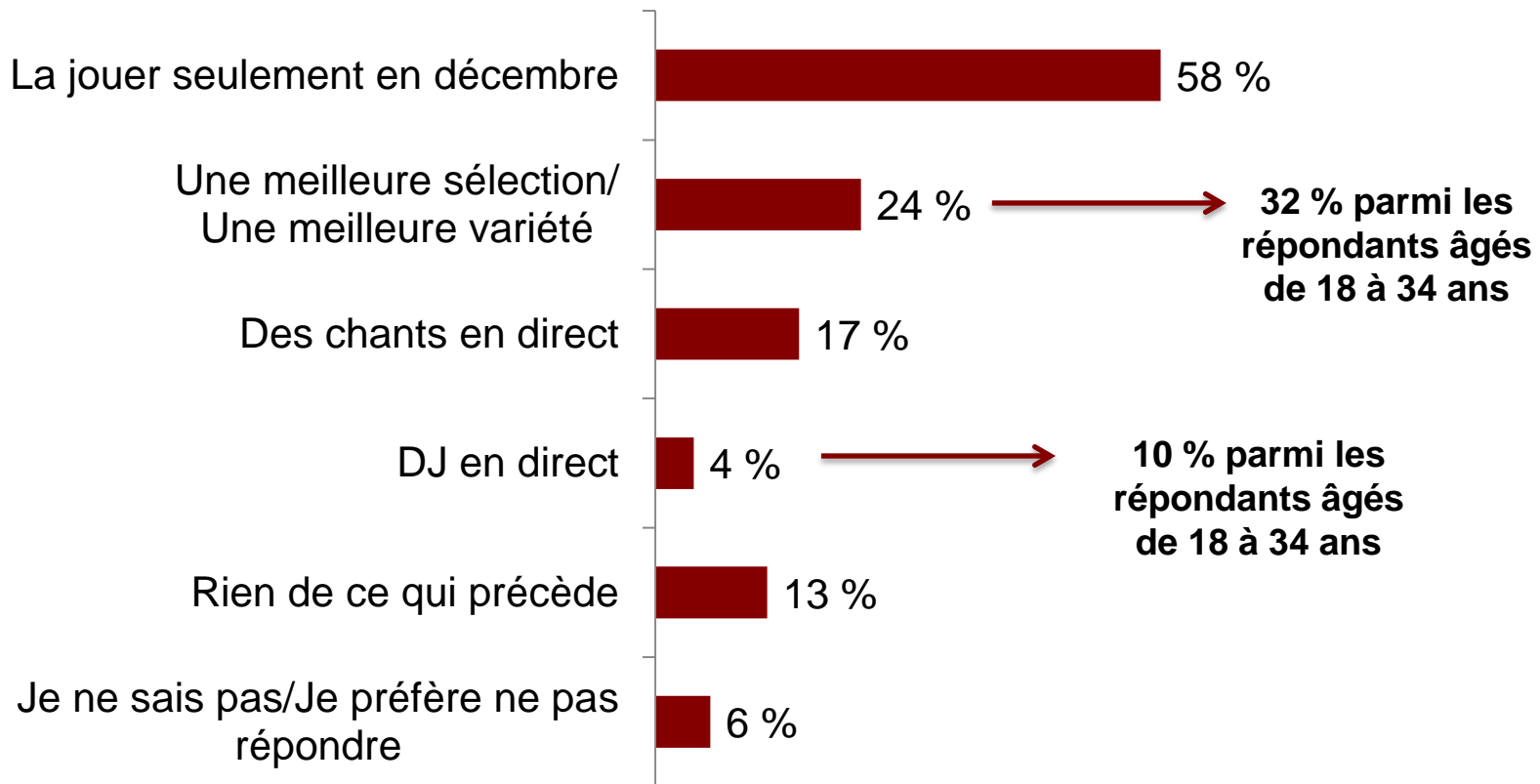
## Préférences dans la musique des Fêtes



# AMÉLIORER LE MAGASINAGE DES FÊTES GRÂCE À LA MUSIQUE

Six consommateurs du temps des Fêtes sur dix affirment que la musique des Fêtes pourrait améliorer leur expérience de magasinage si elle était jouée seulement en décembre.

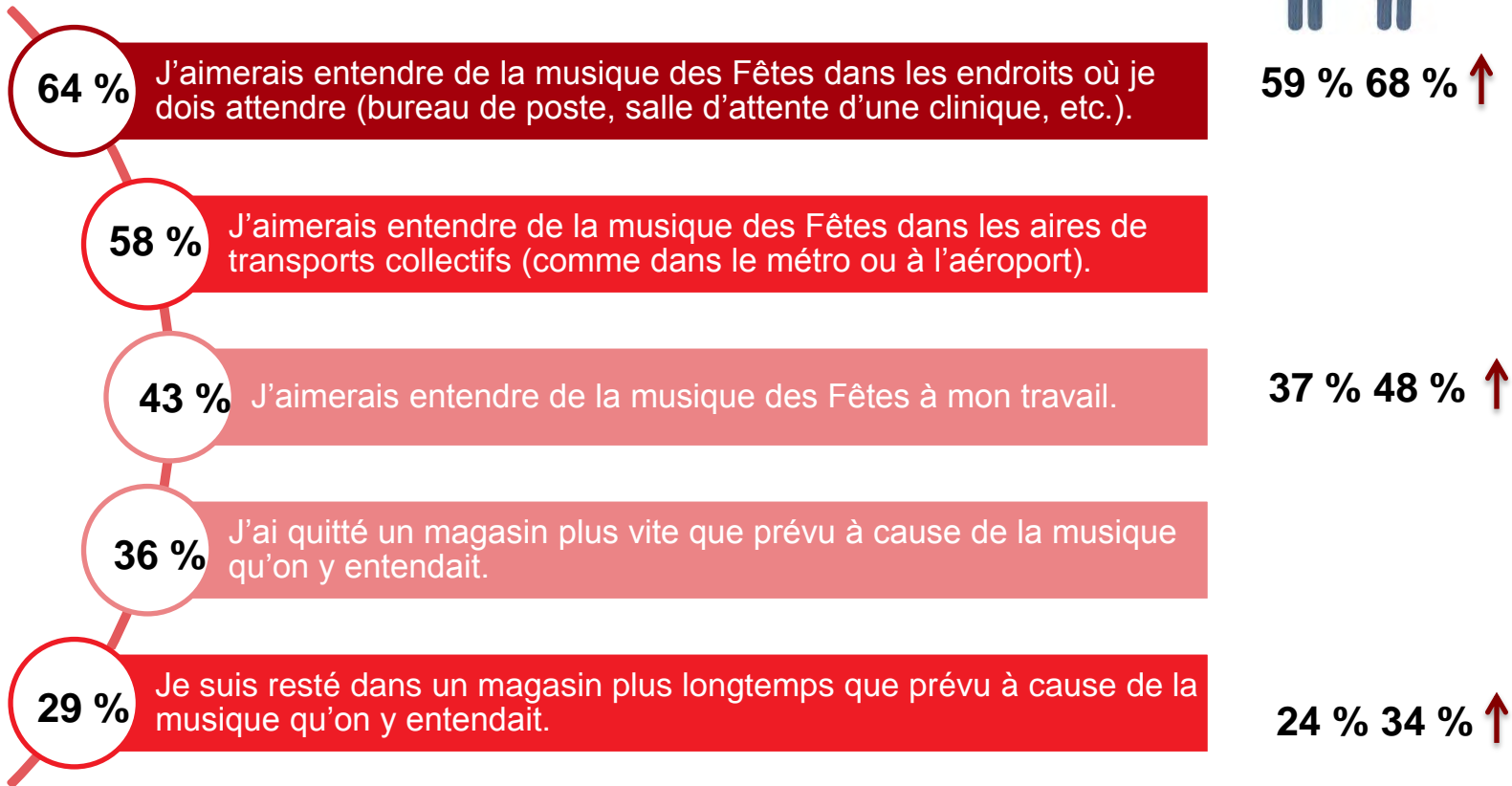
## Améliorations espérées à propos de la musique des Fêtes



# ATTITUDES ENVERS LA MUSIQUE DES FÊTES

Les deux tiers des magasiniers du temps des Fêtes conviennent qu'ils aimeraient entendre de la musique des Fêtes dans les lieux où ils attendent, bien que ce soit moins vrai chez les Britanno-Colombiens (53%). Les femmes sont beaucoup plus susceptibles d'apprécier la musique des Fêtes dans les lieux publics et leur lieu de travail. Elles admettent même être déjà restées plus longtemps dans un magasin à cause de cette musique.

## Plutôt ou fortement en accord avec les énoncés suivants



# MÉTHODOLOGIE

## **INSTRUMENT**

Un sondage en ligne a été effectué auprès de 1543 Canadiens du 27 au 30 octobre 2014 par l'entremise du portail de Léger, le *LegerWeb*.

Un échantillon aléatoire de même taille aurait une marge d'erreur de +/- 2,5 %, 19 fois sur 20.

## **PORTAIL**

Le portail de Léger compte environ 460 000 membres à l'échelle nationale. De 10 000 à 20 000 nouveaux membres s'y ajoutent chaque mois, et son taux de rétention s'élève à 90 %.

Des membres du portail choisis au hasard reçoivent des invitations par courriel leur proposant de participer à des sondages individuels.

Nous protégeons la vie privée en utilisant des URL et des identifiants de participant uniques en combinaison avec des identifiants de sondage.

## **CONTRÔLE DE LA QUALITÉ**

Grâce à de strictes mesures d'assurance de la qualité, Léger est à la hauteur des normes de qualité qu'elle s'impose. En conséquence, ses méthodes de collecte et de stockage des données surpassent les normes établies par l'AMROP (Association mondiale pour la recherche en opinion publique). Ces mesures sont appliquées à toutes les étapes du projet : de la collecte au traitement des données jusqu'à l'analyse. Nous visons à répondre aux besoins de nos clients en toute honnêteté, confidentialité et intégrité.